



UNINASSAU.DIGITAL

# DESAFIOS DO AMANHÃ: LIDERANÇA, EMPREENDEDORISMO E DIVERSIDADE

Com Luciano Huck e Zica Assis

# SUMÁRIO

---

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>SOBRE O CURSO</b>        | <b>3</b>  |
| <b>PROFESSORES DO CURSO</b> | <b>4</b>  |
| <b>AULA 1, PARTE 1</b>      | <b>6</b>  |
| <b>AULA 1, PARTE 2</b>      | <b>15</b> |
| <b>AULA 1, PARTE 3</b>      | <b>22</b> |
| <b>AULA 2, PARTE 1</b>      | <b>25</b> |
| <b>AULA 2, PARTE 2</b>      | <b>27</b> |
| <b>AULA 2, PARTE 3</b>      | <b>29</b> |
| <b>AULA 2, PARTE 4</b>      | <b>31</b> |



# **SOBRE O CURSO**

## **SOBRE OS DESAFIOS DO AMANHÃ**

Em um contexto de constantes transformações como o que estamos vivendo, diversos desafios se colocam diante de cada um de nós para o desenvolvimento pessoal e profissional. Uma forma de se preparar para esses desafios é através do desenvolvimento de competências pessoais e profissionais.

Uma competência pode ser entendida como a combinação de um conhecimento, uma habilidade e uma atitude. No decorrer das aulas, os eixos de liderança, empreendedorismo e diversidade, conforme o nome do curso, serão abordados através de 16 competências fundamentais para o desenvolvimento de carreira e vida.

## **O QUE SERÁ ABORDADO NAS AULAS?**

Na primeira aula, o apresentador de TV e um dos maiores influenciadores do Brasil, Luciano Huck, trata sobre educação, liderança e empreendedorismo. Na segunda aula, Zica Assis, Sócia do Instituto Beleza Natural, fala sobre diversidade, empreendedorismo, inovação e liderança.

## **O QUE CONSTA NESTE EBOOK?**

Neste material, você tem uma linha do tempo com os principais acontecimentos das videoaulas, como frases impactantes dos professores, conceitos importantes do mercado, além das 16 competências abordadas durante as duas aulas.



# PROFESSORES DO CURSO



## LUCIANO HUCK

---

### ÍCONE DA TELEVISÃO BRASILEIRA E UM DOS MAIORES INFLUENCIADORES DO BRASIL

Luciano Huck é apresentador de TV e um dos maiores influenciadores do Brasil. Ficou 21 anos no comando do Caldeirão do Huck na Rede Globo. O programa é líder de audiência no horário com cerca de 18 milhões de telespectadores. Luciano acredita muito em uma TV de alto impacto com mensagens de protagonismo, empoderamento e mudança de mundo. Essa é a essência do seu programa. Além de sua carreira na indústria do entretenimento, Luciano é membro ativo do Renova e do Agora, movimentos cívicos que incentivam os cidadãos comuns a se engajarem na renovação política, contribuindo para o desenvolvimento de propostas para dar uma nova direção ao país. Luciano tem um fundo de investimentos com foco em negócios de tecnologia e bem estar. Em 2004 criou o Instituto Criar de TV, Cinema e Novas Mídias que tem como missão promover o desenvolvimento profissional, social e pessoal de jovens por meio do audiovisual. Desde sua criação, o Instituto já formou cerca de 2000 jovens para o mercado. Em apenas quatro meses, Huck foi o primeiro brasileiro a ter um milhão de seguidores no Twitter.



# PROFESSORES DO CURSO



## ZICA ASSIS

---

**SÓCIA DO INSTITUTO BELEZA NATURAL, MAIOR REDE  
BRASILEIRA ESPECIALIZADA EM CABELOS CRESPOS,  
CACHEADOS E ONDULADOS DO BRASIL**

A cabeleireira que transformou o cuidado com o cabelo afro em um modelo de negócio inovador. À frente do Beleza Natural, um dos Institutos de Beleza mais respeitados do país, está Heloísa Assis, ou melhor, Zica Assis, a cabeleireira que transformou o cuidado com o cabelo afro em um modelo de negócio inovador. Sua trajetória profissional é marcada pelo exercício intenso do inconformismo e da superação de desafios. Zica vem de uma família muito humilde, filha de um biscateiro e uma lavadeira. Desde cedo aprendeu que é preciso dividir para multiplicar e que a união é de suma importância para conquistar um objetivo. Hoje esses valores são práticas de gestão e do engajamento de equipes da Beleza Natural.



# AULA 1, PARTE 1

Luciano Huck

## INTRODUÇÃO

00:51

Em sua primeira fala, Luciano Huck responde sobre a sua trajetória de vida e como se tornou um dos maiores e mais importantes comunicadores do Brasil. Em sua aula, o apresentador pretende compartilhar sua visão de mundo, coisas que aprendeu com sua vivência, bem como suas áreas de interesse.

Huck entende que seu maior ativo é a curiosidade, o real interesse pela história das pessoas e a iniciativa para tirar as coisas do papel. Sua vida na comunicação foi sempre fundamentada em entender, primeiramente, no exercício diário, o que as pessoas do outro lado da tela de fato esperavam dele, bem como o interesse que elas tinham em seu trabalho. Huck explica a que buscou procurar, dentro daquilo que acredita, gosta e sabe fazer, o que as pessoas teriam vontade de assistir e consumir, e que seu processo na comunicação não se trata de um talento nato, e sim uma construção.



*Se você juntar na vida criatividade, iniciativa e capacidade de execução, as coisas tendem a funcionar.*

- Luciano Huck

02:18



*Sempre foi essa curiosidade mais esse radar constante de comportamentos, e tentar criar conexões com as pessoas mesmo que elas sejam muito diferentes de mim.*

- Luciano Huck

03:01



*Nem sempre você tem um talento nato, mas você pode aprender, desenvolver, se esforçar.*

- Luciano Huck

03:35



## competência de **CURIOSIDADE**

03:58

Ser curioso e interessado nas informações e histórias que as pessoas têm para te contar é um grande diferencial. A partir dessa escuta atenta, é possível compreender ideias, conceitos e necessidades, e, assim, encontrar oportunidades de inovação.

## **SOBRE EMPREENDIMENTOS**

05:01

Ao ser questionado sobre suas primeiras experiências como empreendedor, Luciano Huck comenta que empreender é o prazer de tirar as boas ideias do papel. Ele cita as transformações que vivemos nos últimos 30 anos no contexto do empreendedorismo, ressaltando como hoje alguém jovem, criativo e com capacidade de execução – com o devido acesso e oportunidade – é capaz de levantar milhões para colocar uma ideia em prática.

Huck comenta que empreende toda semana na televisão, uma vez que, nesse processo, cria-se, escreve-se, produz-se, capta-se, edita-se, comercializa-se e exhibe-se um programa e, imediatamente ao final do mesmo, já pensa-se no próximo.



*Empreender é o prazer de você tirar as ideias do papel.*

05:47

- Luciano Huck



## competência de **ESPÍRITO EMPREENDEDOR**

06:43

Empreender é ter o prazer de tirar as boas ideias do papel e realizá-las. Para isso, é preciso ter um olhar atento às oportunidades, buscar inovar constantemente e ter paixão pelo que faz.



*Eu gosto de ver as ideias saindo do papel principalmente quando o capital humano envolvido me seduz, muito mais do que a ideia.*

07:25

- Luciano Huck

## **PRIMEIRAS EXPERIÊNCIAS**

---

07:46

Luciano Huck comenta que começou a empreender quando tinha aproximadamente 21 anos – sendo o seu primeiro negócio um restaurante em São Paulo de muito sucesso – e que desde então, passou a realizar outros empreendimentos, paixão que se estende até os dias atuais.



*O empreendedorismo no Brasil é parte da solução dos nossos problemas.*

08:14

- Luciano Huck

Fala-se muito em meritocracia hoje em dia, porém, Huck, a partir da analogia do filósofo Michael Sandel, de que "os degraus têm distâncias diferentes conforme o lugar onde você nasce", aponta que vivemos uma realidade em que o CEP que o indivíduo nasce praticamente determina o número de oportunidades que ele terá na vida.

As maiores dificuldades para empreender no Brasil, de acordo com o comunicador, é, primeiramente, ter oportunidade de empreender, ou seja, ter o mínimo de ferramentas necessárias para tal, ter acesso à informação, educação, crédito, investidores. Huck destaca a importância da criação de um ambiente de fomento ao empreendedorismo, independente dos recortes sociais e geográficos do país.



*Você não pode falar em meritocracia quando você larga de lugares muito diferentes.*

- Luciano Huck

## Michael J. Sandel

É um filósofo, escritor, professor universitário e palestrante estadunidense, autor dos livros "Justiça: O que é fazer a coisa certa" e "Liberalismo e os limites da Justiça".



*Hoje, temos uma desigualdade de acesso às ferramentas básicas para o empreendedor.*

- Luciano Huck

## Startup

10:28

Termo em inglês que se refere a uma empresa que tem como principal objetivo criar ou aprimorar um modelo de negócio que seja disruptivo, repetível e escalável.

## APRENDIZADOS

11:29

Questionado sobre sua experiência pessoal em relação ao empreendedorismo, Luciano responde que, ao empreender, os erros, os fracassos e as "cabeçadas na parede" são parte do processo. De acordo com o professor, o bom empreendedor é aquele que sabe que hoje pode estar difícil, mas que amanhã pode estar melhor – ou o contrário, que hoje está muito bom, mas que amanhã pode estar difícil.

Luciano Huck concorda com a máxima de que "o sucesso é inimigo da inovação", e sustenta que quando o indivíduo acha que sabe tudo sobre o que está fazendo, pode ter certeza que está obsoleto. É ressaltada a importância da provocação constante, do incômodo que ainda existe um caminho a ser percorrido.



*Quando você empreende, os erros, os fracassos, as "cabeçadas na parede" são parte do processo.*

11:39

- Luciano Huck



## competência de **CAPACIDADE DE SE REINVENTAR**

11:56

Durante a jornada empreendedora, é muito comum cometer erros e obter fracassos. Esses não são momentos para desistir. Pelo contrário, são oportunidades de aprendizado. É necessário construir uma capacidade de se reinventar a partir dos acontecimentos e criar cenários mais favoráveis.



*Empreender já é um ato de coragem. É saber que você pode acordar de um jeito e dormir de outro.*

- Luciano Huck

12:18



*Quando você acha que você sabe tudo do que você está fazendo, tenha certeza de que você está obsoleto.*

- Luciano Huck

12:35

## **IMPACTOS DA EDUCAÇÃO FORMAL**

---

14:31

Uma curiosidade sobre o comunicador Luciano Huck é que ele já cursou Direito. A entrevistadora questiona como a experiência com educação formal impactou a sua carreira.

Huck responde que é filho de professores universitários, e que, portanto, a educação era uma prioridade e algo orgânico em seu ambiente familiar. Embora não tenha se formado como advogado, Huck comenta que viveu uma experiência universitária muito rica, uma vez que o curso de Direito proporciona uma base cidadã, cívica, que prepara o indivíduo para qualquer empreendimento. O comunicador ressalta a importância de todas as pessoas terem o direito de fazer o ciclo completo – seja através de um curso superior e ou um curso técnico – e da valorização da educação.



*Olha como a tecnologia facilita a gente trocar ideia, aprender a ouvir, seja à distância, seja presencial.*

17:45

- Luciano Huck

## GESTÃO DO TEMPO

---

19:05

Luciano Huck atua em diferentes projetos em sua carreira. Ao ser questionado sobre como faz a gestão de toda essa demanda, o comunicador destaca a importância do equilíbrio entre a família, o trabalho e o lazer.

Huck comenta que o maior ativo quando se começa a empreender é ter pessoas, ou seja, capital humano. Pessoas tão ou mais competentes que você, que você tenha prazer de estar junto. Huck valoriza a construção de uma relação horizontal com as pessoas com quem trabalha, pois acredita que todos têm algo a acrescentar. Além disso, o professor destaca a importância das pessoas terem tempo para trabalharem, também, suas pautas pessoais, algo que entende fazer grande diferença no dia a dia.



*Rico é quem administra seu tempo bem. Rico é quem tem tempo.*

19:47

- Luciano Huck



## competência de **EQUILÍBRIO ENTRE VIDA PESSOAL E PROFISSIONAL**

20:19

O tempo é um valor muito importante atualmente. Conciliar vida pessoal e profissional exige, primeiramente, uma efetiva gestão de tempo. Além disso, é preciso ter em mente que, para ser produtivo e inovador, uma vida equilibrada – onde lazer e trabalho têm seus momentos de prioridade – é fundamental.

“

*O maior ativo que você pode ter quando começa a empreender ou a trabalhar é gente, é capital humano.*

20:56

- Luciano Huck

“

*Essa coisa de ter uma relação horizontal com as pessoas é fundamental.*

21:24

- Luciano Huck

“

*Todo mundo tem alguma coisa para acrescentar e para trocar.*

21:38

- Luciano Huck

“

*'Estar bem' passa por estar bem em casa, passa em poder tirar férias, passa em poder ouvir música, ler um livro... a nossa pauta pessoal, que cada um carrega, é o que faz maior diferença no dia a dia.*

22:05

- Luciano Huck

## DA FAMÍLIA PARA O DIA A DIA PROFISSIONAL

---

22:46

Luciano Huck relata que, ao sobreviver de um acidente aéreo junto com a sua família, passou a enxergar a segunda chance como uma oportunidade de refletir sobre o que de fato importa na vida. O professor entende a família como toda relação em que existe amor e um cuidado recíproco, não levando em consideração apenas o estereótipo padrão de família. De acordo com Luciano Huck, a família representa a base, o porto-seguro para qualquer coisa que o indivíduo faz na vida.



*O amor é o que constrói as relações familiares.*

23:33

- Luciano Huck



# AULA 1, PARTE 2

Luciano Huck

## IMPACTO

00:00

Através do seu trabalho, Luciano Huck pôde conhecer pessoas de diferentes partes do país. Ao ser questionado sobre as características mais marcantes e que chamaram sua atenção nas pessoas que conheceu, Huck comenta que teve, também, sua vida muito impactada pelas pessoas as quais realizou um sonho, presenteou com uma casa, um carro, um negócio.

De acordo com o apresentador, os mais de vinte anos percorrendo o Brasil foram transformadores, e ele destaca a importância de todos aqueles que tenham condições para tal, que conheçam o Brasil, ressaltando a diversidade e o potencial do país.

Huck comenta que a oportunidade de ouvir as pessoas de todos os cantos do país foi um dos maiores aprendizados da sua vida, e que sua cidadania ativa nos últimos anos, defesa da educação no Brasil, fomento de políticas públicas e de renovação da política brasileira, o combate às desigualdades, são com a intenção de traduzir e amplificar tudo o que viu e ouviu durante todos os anos em que rodou o país.



*Conhecer o nosso país é uma condição básica para qualquer um que tenha condições de fazer isso.*

00:49

- Luciano Huck



*A potência das nossas histórias são inspiradoras, são emocionantes, são transformadoras.*

- Luciano Huck

02:52

## INICIATIVA E SAIR DA ZONA DE CONFORTO

03:31

Luciano Huck reforça a importância da iniciativa e de sair da zona de conforto, e relembra a história de Nadjane Cristina, moradora do Brejo do Beberibe, no interior de Pernambuco, uma das regiões com pior IDH e, também, uma das mais violentas do Brasil, que foi escolhida para o quadro "O Melhor Dia da Sua Vida", do Caldeirão do Huck. Nadjane dedica sua vida ao trabalho voluntário com crianças carentes e é dona do projeto Amor e Esperança. Saiba mais detalhes da história [clikando aqui](#).

O professor convida as pessoas a refletirem como podem ajudar as outras pessoas, e que isso pode ser empreendendo, estudando, através de ações solidárias.

## Índice de Desenvolvimento Humano (IDH)

05:06

Medida criada em 1990, utilizada para classificar o grau de desenvolvimento econômico e a qualidade de vida. Baseia-se nos parâmetros de saúde, educação e renda.



*Eu acho que a gente tem que sair da inação. A gente tem que sair dessa zona de conforto que muitas vezes ficamos.*

- Luciano Huck

06:07



*Quando você começa a movimentar essa energia, seja ela qual for, isso gera uma onda positiva.*

06:30

- Luciano Huck



*A gente acha que está fadado ao país ficar rico sem a gente trabalhar. Não vai acontecer, por mais maravilhoso que seja o Brasil.*

06:39

- Luciano Huck



## competência de **PENSAMENTO COLETIVO**

07:09

Luciano Huck sustenta que por melhor que seja o Brasil, ele só será um país igualitário em termos de oportunidade se a geração atual e as próximas, de fato, se comprometerem a buscar um melhor país como um todo, não apenas se importando com suas vidas, pequenos grupos ou interesses individuais.

## **CARACTERÍSTICAS DE UM BOM LÍDER**

---

07:41

Luciano Huck é uma das lideranças brasileiras. Ao ser questionado o que considera ser um bom líder, ou seja, características fundamentais de líderes como Barack Obama, Huck responde que acredita que quem lidera pela imposição da liderança, deixa de ser legítimo. O líder, de acordo com Huck, ilumina o caminho para os demais e os provoca a pensar diferente.

O comunicador acredita em lideranças horizontais, e gosta de formar grupos, conectar, fazer pontes improváveis, fazendo com que as pessoas dialoguem, aprendam e encontrem suas sinergias.



*Eu acho que se você se considerar uma liderança, você deixa de ser.*

- Luciano Huck

07:53



*Liderança, para mim, é a capacidade de formar grupos.*

- Luciano Huck

09:04



## competência de **LIDERAR PELO EXEMPLO**

09:25

De acordo com Luciano Huck, a liderança acontece quando as pessoas enxergam em você alguém que possa iluminar o caminho para outros seguirem, e que provoca as pessoas a pensar diferente.

## **TRANSFORMAR IDEAIS EM RESULTADOS**

---

10:32

Questionado como transformar nossos sonhos e ideais em algo que gere resultado em nossa vida e na sociedade, Luciano Huck responde que é necessário acreditar em nossos sonhos, mas sempre entendendo que a caminhada até os mesmos pode ser cheia de obstáculos, e que a realização desses sonhos demanda energia, capacidade de organização, estudo, bom senso, ética, entre outros fatores.



*As palavras têm poder. Os gestos tem poder. O amor tem poder. A capacidade de perdoar tem poder. A capacidade do diálogo.*

- Luciano Huck

12:26

## Livro: De Porta em Porta (2021)

Livro que Luciano Huck escreveu durante a pandemia, em que compartilha memórias pessoais, aprendizados e conversas com referências de diferentes áreas do conhecimento.

Utilizando o Cupom **UNINASSAUHUCK**, você recebe 30% de desconto na compra do livro físico no site da Companhia das Letras. [Clique aqui para acessar](#). O Cupom válido até 26/12/2021, às 23h55.

13:59

## MUDANÇAS TECNOLÓGICAS NO TRABALHO

15:05

Perguntado como enxerga as mudanças que a tecnologia teve em nosso dia a dia, especialmente no âmbito do trabalho, Huck responde que a tecnologia está sendo a mudança mais exponencial que estamos vivenciando nesse momento, e destaca a forma como esses aparelhos tecnológicos mudaram a forma como nos relacionamos com as pessoas, os serviços, a educação e o trabalho. O professor destaca tecnologias como inteligência artificial, armazenamento em nuvem, 5G entre outras.



*A tecnologia está sendo a transformação mais exponencial que estamos vivenciando nesse momento.*

- Luciano Huck

15:14



*O que a gente viveu nos últimos 15 anos em relação a tecnologia vai ser fichinha perto dos próximos 15 anos.*

16:21

- Luciano Huck



*O que vem pela frente será ainda mais transformador.*

17:02

- Luciano Huck



## competência de **INQUIETUDE**

17:09

Real curiosidade e vontade de estar sempre aprendendo, entendendo que o mundo está em constantes transformações e o que vale hoje, pode não valer mais amanhã. De acordo com Huck, é necessário estar constantemente em um processo de aprendizado.



*A informação é disponível.*

18:11

- Luciano Huck



## competência de **LEITURA DE INFORMAÇÃO**

18:19

Luciano Huck sustenta que a informação é disponível para a grande maioria, mas o que irá fazer a diferença, tanto no contexto da educação como do trabalho, é a capacidade do indivíduo de ler, refletir e interpretar as informações, de modo a transformá-las.



*O que seria do nosso isolamento, da nossa saúde, da capacidade solidária, se não fosse a tecnologia?*

19:17

- Luciano Huck

## O JOVEM NO NOVO MERCADO DE TRABALHO

---

20:28

Considerando um mundo cada vez mais competitivo, Luciano Huck é questionado sobre a realidade do jovem que está entrando no mercado de trabalho nesse contexto. O professor destaca como conhecimento pode ficar obsoleto em uma questão de poucos anos e, por isso, o processo de educação deve ser continuado nas próximas gerações, ou seja, ele não se encerra quando o indivíduo completa sua primeira graduação ou curso técnico. Além disso, o professor cita a existência de novas profissões que sequer existiam anos atrás, como gamer ou desenvolvedor de aplicativos.



*O ciclo educacional vai ser muito maior.*

21:27

- Luciano Huck



*Cada vez teremos mais opções de como as pessoas podem preencher o seu tempo de uma maneira que dê prazer e que elas saibam fazer, e que gere uma renda suficiente para que elas tenham uma vida digna.*

22:11

- Luciano Huck



# AULA 1, PARTE 3

Luciano Huck

## PROBLEMAS SOCIAIS

---

00:00

Questionado quais problemas sociais mais o incomodam no Brasil, e também quais mudanças deveríamos fazer para transformar o país, Huck responde que o que mais o incomoda é a desigualdade de oportunidades, e que isso pode ser endereçado através do Estado e de mudanças no meio político. Segundo o professor, é necessário qualificar, capacitar, encorajar e apoiar novas pessoas nesse meio.



*A gente precisa qualificar, capacitar, encorajar e apoiar novas cabeças na política, novas lideranças.*

02:22

- Luciano Huck

## EDUCAÇÃO NO BRASIL

---

03:21

A educação é a força catalisadora para o desenvolvimento do país. Questionado quais iniciativas necessárias para impulsionar a educação de qualidade no Brasil, o professor cita o retorno das aulas após a pandemia, que evidenciou a desigualdade de acesso à educação entre os jovens brasileiros. Além disso, enfatiza a necessidade de qualificação da educação, através da valorização dos professores e do ensino público. Huck ressalta também a necessidade de digitalizar e conectar as escolas.



*A educação é a ferramenta mais transformadora do Brasil, de longe do segundo lugar. Ela precisa ser prioridade absoluta de Estado.*

- Luciano Huck

05:55

## INICIATIVAS DURANTE A PANDEMIA

---

06:32

Durante a pandemia, muitas iniciativas privadas, empresas, empreendedores, ONGs, pessoas físicas se mobilizaram para contribuir com a população vulnerável brasileira, que cresceu muito nos últimos anos. Questionado como viu e participou desse momento, Luciano Huck comenta que apesar de toda dor e luto provenientes da pandemia, da miséria, do desemprego e da fome, nunca tivemos um país tão solidário e fraterno, ressaltando a necessidade de se manter uma cultura de doação pulsante no país, além de respeitar e valorizar o terceiro setor. Desde o início da pandemia, o comunicador comenta que procurou criar pontes, como conectar o capital à favela, as empresa aos insumos necessários para as famílias que estavam precisando.



*Nunca a gente foi tão solidário e fraterno.*

- Luciano Huck

07:34



*O terceiro setor não soluciona problemas de ordem exponencial. Quem faz isso é o governo.*

- Luciano Huck

09:00

## PROJETOS

---

09:37

Questionado sobre os projetos que participa, Huck cita o fundo solidário criado durante a pandemia, o exemplo arrasta, cuja missão era apoiar o pequeno empreendedor social, que muitas vezes não tem acesso às políticas públicas, além disso, o comunicador é próximo da Central Única das Favelas e do Gerando Falcões, redes importantes de apoio ao terceiro setor.



*Quando você quer participar, doar, trabalhar, ser voluntário do terceiro setor, você precisa procurar instituições que tem o endosso e a garantia de que, de fato, a doação quando sai de uma ponta, se transforma em algum tipo de benefício na outra.*

- Luciano Huck

11:18

## INSTITUTO CRIAR DE TV, CINEMA E NOVAS MÍDIAS

---

12:00

É uma ONG com mais de 18 anos, situada no Bom Retiro, bairro central de São Paulo. Nasce com o intuito da formação de mão-de-obra para a área em que Luciano Huck atua, ou seja, audiovisual, no entanto, se tornou algo muito maior. A ONG tem como missão promover o desenvolvimento profissional, sociocultural e pessoal de jovens por meio do audiovisual. Você pode acessar o site do instituto [clikando aqui](#).



*Eu realmente acredito que a solução dos nossos problemas a gente não tem que terceirizar.*

- Luciano Huck

16:00



# AULA 2, PARTE 1

Zica Assis

## TRAJETÓRIA E DESAFIOS

00:34

Zica Assis inicia a aula fazendo uma breve apresentação da sua história, desde a origem humilde de sua família, seu começo de trajetória profissional aos 9 anos de idade e o preconceito sofrido pelo uso do seu cabelo black power. Trabalhou até os 21 anos de idade em casas de famílias, realizando tarefas domésticas, quando decidiu mudar de profissão: fez um curso de cabelereira. Esse curso mudou todo o rumo da história de Zica, que se apropriou dos conhecimentos adquiridos e decidiu que era o momento de cuidar dos cabelos cacheados e crespos da forma que eles eram naturalmente, com a sua identidade, sem mais alisá-los.



*Morávamos em um barraco de chão de terra batida, mas ali havia amor, havia união.*

- Zica Assis

01:11



*Por que eu tenho que cortar o meu cabelo e alisar? Por que as pessoas não respeitam o meu cabelo?*

- Zica Assis

05:12



*Eu queria cuidar o meu cabelo do jeito que ele era, eu queria o meu cabelo com a minha identidade.*

- Zica Assis

07:27



## competência de **EXPERIMENTAR**

08:39

Muitas vezes, enxergamos possibilidades dentro de um mercado a partir das nossas próprias necessidades. No caso de Zica, a vontade de cuidar dos cabelos cacheados falava muito alto. A partir da experimentação com produtos, foi possível desenvolver uma fórmula que se adaptasse aos fios. Encontrar oportunidades que não foram aproveitadas e colocar a mão na massa para criar produtos inovadores é uma habilidade muito importante.



## competência de **SABER PEDIR AJUDA**

14:36

No caminho do desenvolvimento de um produto, nós podemos ter a ideia, mas não ter o caminho de como deve ser feito e nem os insumos necessários. Essa é a hora de compreender que podemos – e devemos – pedir ajuda para outras pessoas. Contar com informações de outras pessoas agrega diferentes tipos de conhecimento, e conseqüentemente auxilia no desenvolvimento de um produto ainda mais qualificado.



# AULA 2, PARTE 2

Zica Assis

## O DESENVOLVIMENTO DO BELEZA NATURAL

02:00

Após ter duas tentativas frustradas de conseguir alguém que a ajudasse, Zica entrou em contato com uma química, que formalizou a fórmula que havia desenvolvido, e pode enfim registrar o seu produto. Com a fórmula em mãos, Zica e seu marido decidiram vender o fusca táxi, que era uma importante fonte de renda da família, para investir no sonho de abrir o salão, contando também com o investimento do irmão e de uma colega de trabalho dele. Logo após a inauguração, o salão foi um sucesso. Um elemento que colaborou para o êxito foi a instalação de um ponto de ônibus bem na frente do local, que trazia clientes de diversos lugares da cidade.



## competência de **INVESTIR NOS SEUS SONHOS**

04:16

Nem sempre as ideias e oportunidades aparecem em momentos oportunos financeiramente. Porém, é preciso saber da importância de persistir e investir o que for possível nos seus sonhos, se você realmente acreditar naquela ideia. Contar com ajuda de amigos, familiares e investidores-anjo também é um bom caminho para conseguir desenvolver o produto.



## competência de **MARKETING ASSERTIVO**

09:25

A sua marca precisa chegar no cliente de alguma forma. A melhor maneira é comunicando e divulgando, seja de forma física ou digital. Porém, é necessário comunicar de forma assertiva, pensando no seu público-alvo. Quanto melhor selecionado for o público em relação a sua marca, maior será o impacto que o marketing terá nele.



*Ali tinha inovação, tinha amor, tinha brilho no olho, um nicho de mercado esquecido totalmente: tratar cabelo crespo sem tirar a identidade dele.*

10:56

- Zica Assis



# AULA 2, PARTE 3

Zica Assis



*Para crescer, a gente precisa de processos. Processos para não perder a qualidade e a essência.*

00:00

- Zica Assis



## competência de **ORGANIZAR OS PROCESSOS**

01:05

Ter processos organizados permite reunir agilidade e qualidade. Cada etapa fica mais especializada, o que diminui a possibilidade de erros, gera padronização e excelência. Processos organizados também permitem escalar a produção de um produto ou serviço.

### **Endeavor**

Organização global sem fins lucrativos com a missão de multiplicar o poder de transformação de empreendedores. Está no Brasil desde 2000, promovendo um ambiente de negócios que estimula o crescimento e o impacto dos empreendedores à frente de empresas de alto crescimento com modelo escalável e inovador.

02:05



## competência de **BUSCAR REFERÊNCIAS**

03:33

Mesmo que o produto ou serviço seja diferente do seu, outras empresas maiores podem ter modelos de negócios interessantes que possam ser replicados na sua realidade. Compreender onde outras marcas inovam e como você pode adaptar para o seu negócio é fundamental para o seu crescimento.



*Esse cabelo, para mim, representa uma coroa, e acredito que para várias pessoas negras. É a nossa identidade.*

05:38

- Zica Assis



## competência de **APRENDER COM OS ERROS**

06:38

Cometer erros é algo comum na trajetória empreendedora. O importante é saber a hora de parar, analisar o contexto e dar alguns passos para trás para poder recomeçar. Toda experiência gera uma aprendizagem. É preciso estar atento e buscar não cometer o mesmo erro novamente.



# AULA 2, PARTE 4

Zica Assis



## competência de **TRABALHO EM EQUIPE**

01:22

A sua equipe é quem vai lidar diretamente com o seu cliente. Por isso, a atenção com o treinamento dos colaboradores é fundamental para o negócio. Além de representar a sua marca para os clientes, os seus funcionários também poderão te trazer valiosas dicas e insights de inovação. Trate a sua equipe com a importância que ela tem.



*Equipe é tudo. Ela que está lá atendendo o cliente.*

02:11

- Zica Assis



*É a equipe que faz o negócio acontecer.*

02:47

- Zica Assis

## O QUE FAZER COM O NEGÓCIO NA PANDEMIA?

---

04:09

Zica traz algumas dicas práticas para lidar com situações de crise em relação ao negócio, como foi a pandemia. Primeiramente, olhe para dentro da sua empresa: compreenda o que nela pode ser valorizado com a crise e o que pode deixar de ser prioridade. Ouça os seus colaboradores e clientes: essas são as pessoas que melhor conhecem o seu negócio, que podem dizer o que irá funcionar e o que não.



*A gente tem muita coisa para olhar dentro da nossa empresa, para crescer.*

- Zica Assis

08:41

## DICAS FINAIS

---

09:04

Por fim, Zica Assis traz algumas dicas de empreendedorismo.

Aprenda que ninguém faz nada sozinho: precisamos aprender a repassar nosso conhecimento para os outros e contar com essas pessoas, porque elas podem auxiliar muito no crescimento do nosso negócio.

Invista e ensine a sua equipe: as pessoas da sua equipe são a sua ponte direta com o cliente, e são muito importantes para a sua empresa. Mantenha sempre o ensino e investimento na sua equipe.

“

*Com inovação você vai. Com estudo, com conhecimento  
você vai. Então a equipe tem que ter isso, não pode ser só  
você.*

12:01

- Zica Assis

“

*Eu quero, eu posso, eu consigo!*

16:15

- Zica Assis



UNINASSAU  
.DIGITAL